

中國自行車 &E-bike市場分析

文◎編輯部

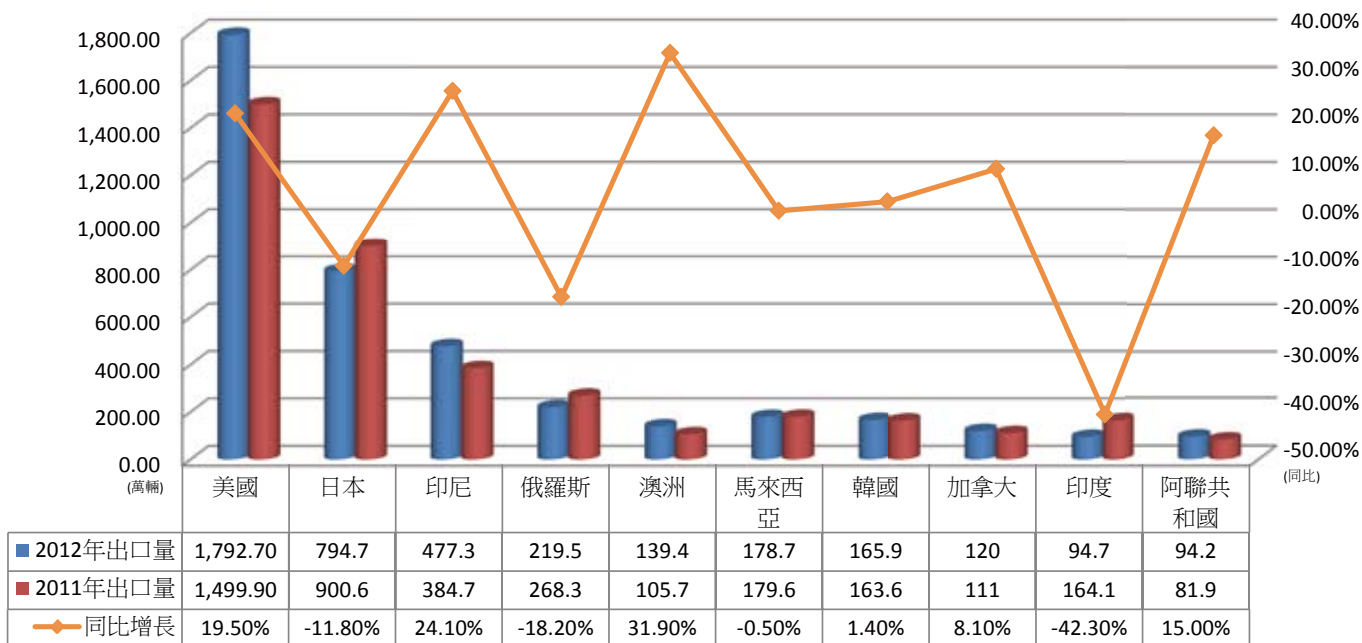
中國的經濟實力在全球有目共睹，並且佔有重要的一席之地，中國 13 億人口的消費能力更是驚人，對名牌的追求與消費絕對是其它國家望塵莫及，改變中的中國將在世界舞台扮演重要角色。

富而消費力強正是中國的現在進行式，身兼多項全球第一的中國大陸，不得不令

人側目，除了人口全球第一，也是世界最大的生產工廠和市場，更是自行車和 E-bike 世界最大產量的製造基地，因為強勁的經濟力與消費力，所以引來全球知名品牌相繼投入。

2012 年中國自行車總產是為 8,278 萬輛，比 2011 年產量微降 0.8%，其中有

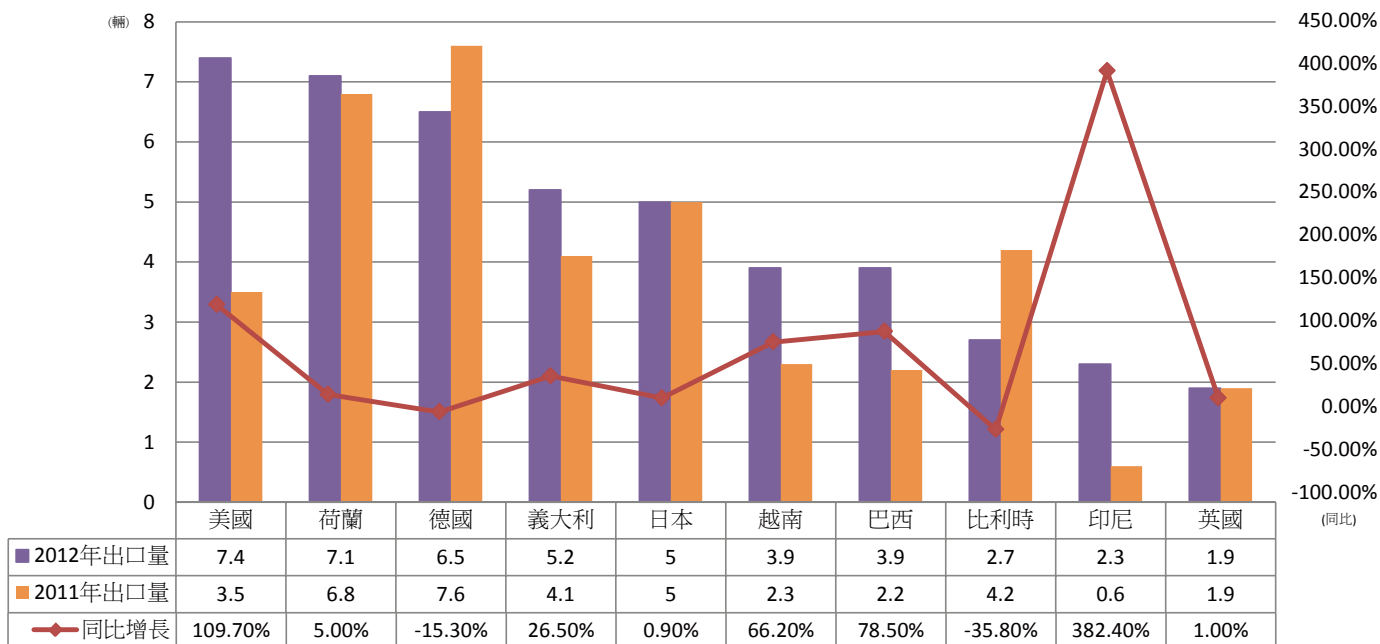
2012年中國自行車出口主要國家或地區統計表



2012年中國自行車出口分車型統計

整車車型	出口量 (萬輛)	同比 增長	出口額 (萬美元)	同比 增長	單價 (美元)	同比 增長	佔出口 總量比重
競賽型自行車	16.2	-16.8%	4752.3	-6.2%	294.2	12.8%	0.3%
山地自行車	915.7	7.2%	90,237.9	14.6%	98.5	6.9%	16.0%
16、18、20英寸越野自行車	738.9	-6.5%	24,420.4	-2.1%	33	4.8%	12.9%
其它越野自行車	1.9	-54.5%	246	-15.3%	132.7	85.9%	0.0%
16英寸及以下的未列名自行車	1,546	4.2%	39,127.3	10.0%	25.3	5.6%	27.1%
其它未列名自行車	2,496.5	3.2%	158,849.5	8.9%	63.6	5.6%	43.7%
合計	5,715.1	2.6%	317,633.5	9.4%	55.6	6.6%	100.0%

2012年電動自行車出口主要國家或地區統計表



5,912.5 萬輛來自 396 家規模以上企業所生產；出口量 2012 年共有 5,715.1 萬輛，比 2011 年微幅上揚 2.6%，平均出口單價的 US\$55.6，臺灣平均出口單價 2012 年為 US\$426；雖然去年出口量和出口額都有小幅上漲，但金額增加原因則主要來自人民幣匯率升值，勞動成本上升，因為各地政府都在調整工資，造成企業成本負擔加重，另方面銀行貸款利率也提高，但根據 CBA 資料表示，2012 年的旺季 10、11、12 等月份出口量卻快速下滑，是過去三年中少見的情形。

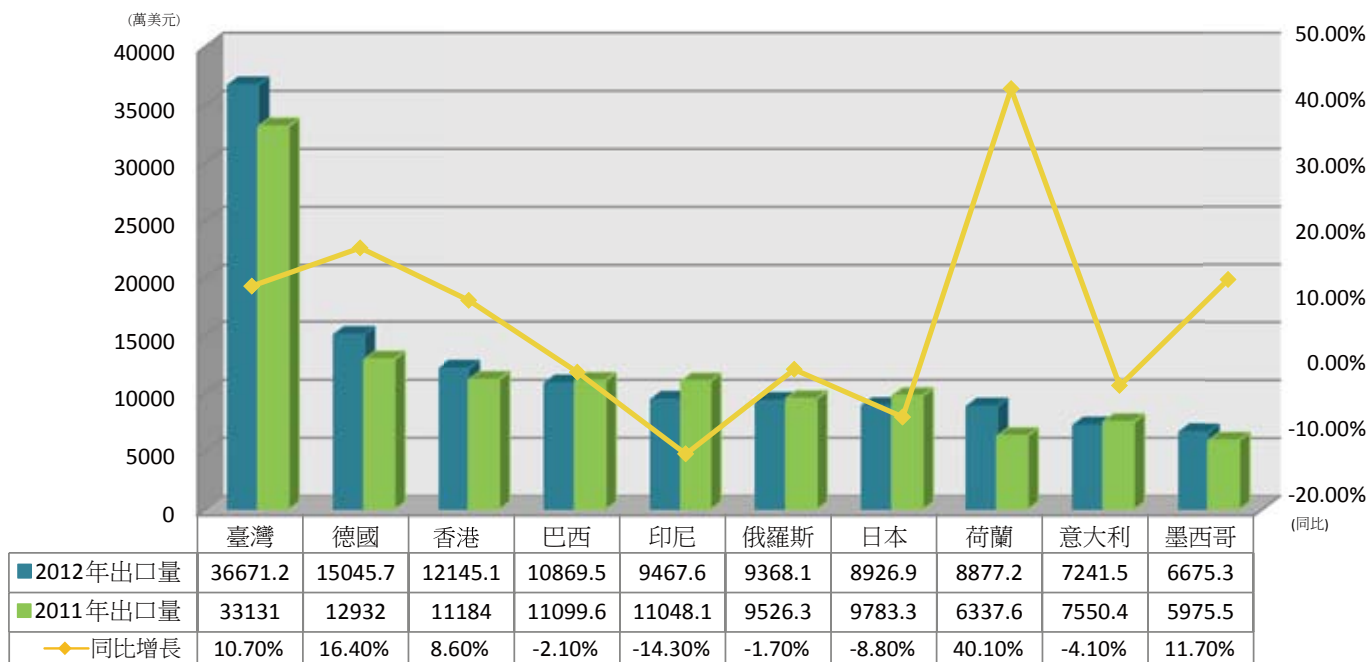
美國、日本和印尼是中國前三大出口國家，並佔出口總量的 53.7%，其中出口到美國有 1,792 萬輛佔出口總量的 31.4%，比 2011 年成長 19.5%；日本市場這幾年從中國進口都達 800 多萬輛，2012 年出口到日本有 794.7 萬輛，比 2011 年衰退 11.8%，日本市場也佔中國出口 13.9%，今年就很難預估，因為日幣持續貶值，對進口業務有壓力；印尼市場一年銷售量在

600 萬到 700 萬輛，而主要供應則來自中國，佔有至少 70% 以上的市佔率，出口到印尼佔中國總產量 8.4%，據中國自行車協會（CBA）統計，東盟一直是中國主要的出口市場，去年中國出口到東盟數量達 809.8 萬輛。

反觀零件出口額雖全年度成長 5.2%（22.1 億美元），但有 9 個月是負成長，其中輪圈、輻條、大齒盤、腳踏和曲柄等產品出口量和出口額都下滑，不過，車架卻是成長 12.7%。

E-bike 在歐洲銷售持續成長，大部分自行車廠和中國一樣也都投入 E-bike 業務。據 CBA 統計，2012 年中國生產 3,505 萬輛 E-bike，比 2011 年成長多 13%，出口量只有 66.5 萬輛，平均單價為美金 430.8 元，是中國最大的出口地區，但 2012 年美國卻是中國單一最大出口國，有 7.4 萬輛，荷蘭 7.1 萬輛、德國（6.5 萬輛）、義大利（5.2 萬輛）、日本（5 萬輛）、巴西（3.9 萬輛）、越南（3.9 萬輛），比利時有 2.7 萬

2012年中國自行車零部件出口額最大的國家或地區統計表



2012年中國零部件出口分品種統計表

零部件類別	出口量 (噸)	同比 增長	出口額 (萬美元)	同比 增長	占出口 總額比重	同比 增長	佔出口 總量比重
自行車鏈條	25694	-19.8%	5026.7	-9.0%	2.3%	2.90%	31.40%
非機動自行車車架、輪叉等零件	131619	-4.2%	94503	12.7%	42.8%	9.00%	13.90%
非機動自行車的輪圈及輻條	59769	-13.7%	14918	-17.7%	6.8%	-4.30%	8.40%
非機動自行車的輪鼓	8371.5	-3.8%	5269.8	19.0%	2.4%	21.20%	3.80%
非機動自行車的飛輪	15290.6	-0.2%	5935.5	10.2%	2.7%	6.60%	3.10%
非機動自行車的鏈輪	735.4	-8.9%	274.1	-11.6%	0.1%	6.20%	2.90%
非機動自行車的制動器及其零件	33307.7	-3.3%	13598	8.5%	6.2%	1.90%	2.40%
非機動自行車的鞍座	34304	-48.1%	10723	4.8%	4.9%	1.40%	2.10%
非機動自行車腳蹬及其零件	17809.8	-11.9%	4192.4	-4.7%	1.9%	18.70%	1.70%
非機動自行車的曲柄鏈輪及其零件	41731.1	-6.4%	10216	-3.9%	4.6%	7.90%	1.60%
非機動自行車的其它零件、附件	155111	-7.9%	55918	2.9%	25.4%	4.20%	71.30%
合計	--	--	220574	5.2%	100.0%	--	--

輛，印尼 2.3 萬輛，英國則為 1.9 萬輛，其中美國、印尼成長最大，德國和比利時則衰退。

EU 對中國的高額傾銷稅（48.5%），是中國銷往 EU 的一大障礙，雖然中國政府

和相關部門多次交涉，希望 EU 重新調查，EU 並在今年 3 月 22 日公布調查，結果愛地雅和 Oyama 為「零」關稅，而浙江寶歸來則是 19.2%，最後結果將在 2013 年 6 月 9 日前公佈。

EU 對印尼近二年的調查結果也在今年 3 月 22 日發表結果，Insera Sena、WIMCycle 和 United 三大印尼組車廠安全過關；唯獨富士達設在清豪廠內的印尼廠沒有過關，此事對富士達自行車造成不小影響，據了解有三分之一的 EU 客人取消訂單，所以富士達自行車也積極向 EU 提出抗告。

受臺灣騎行活動與自行車騎行文化的影響，中國也在 2010 年積極推動，CBA 在中國以綠色出行、文化騎動，積極倡導長距離的騎行活動，很多自行車俱樂部、自行車業者以及 UCI 等，都舉行不少騎行和比賽活動，中國也從交通工具邁向運動、休閒和健身活動，中國內銷更是各品牌較勁的戰場，因此，決戰中國是不少自行車業的競爭關鍵。

低價不再是中國的競爭利器，只有加強品質、品牌、創新能力、人才儲備、整合能力以及好的攻略、團隊，才是兩岸自行車業的致勝之道；更重要的是要自律，不要因少數人的投機而影響到整個產業的形象與發展，中國自行車業和 E-bike 業將會有越來越多企業尋求併購國際品牌、通路來縮短發展時間，壯大企業，當然中國自行車業也會積極尋找有競爭優勢的生產基地，如柬埔寨、緬甸...等地。

地震、疫情近來困擾中國，尤其 H7N9 禽流感更令人擔憂，對今年上海國際自行車展難免會有影響，還好病毒因天氣轉熱就會降低疫情的發展，雖然今年冷冬長、春天短，希望在 2013 年還是平穩發展的一年，尤其中國領導人習近平與李克強的平實簡樸作風，也將會影響到中國未來的行事風格與消費方向。



ER 亞能聚

e 世代電動車 整合系統

Made in Taiwan



控制顯示器

微電腦可程式控制器
Single chip control and communication

扭力感測

外殼直接散熱
Service plate heat sink

直接驅動
Direct Drive

固態電容
Solid state capacitor

防水塗裝
Water resistant coating

斬波升壓(回充)
Chopper boost

多種結構
Multi-poles structure (low start angle)



 Nr.20 2009 004 779.2
 Nr.20 2009 004 778.4
 ZL 2009 2 000 8564.4
 ZL 2009 2 0148636.5
 3167079

亞能聚科技有限公司

ER ENERGY RESEARCH TECHNOLOGIES CORP.
 42748 台中市潭子區潭富路二段288號
 TEL:886-4-25332833 FAX:886-4-25333729
 er.corp@msa.hinet.net
 www.er-tech.com.tw