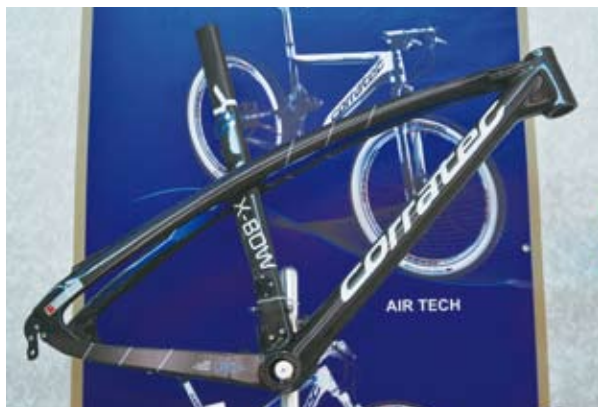


2011達陸新車饗宴 德義洋洋

圖、文◎張晉銘



▲達陸董事長陳慶松(左)與副總經理張聰育(右)皆認為,即便2010年為台灣車市重整期,但憑藉著「德義風暴」創造的迷人風采,依舊看好未來3-5年的銷售量。



▲Corratec最新力作X-Bow登山車架,沿用經典車款Super-Bow車架幾何量身訂作,尺寸齊全,重量1.35kg。

代理德國 Corratec 與義大利 Basso 兩大公路車品牌的達陸國際公司,擇於12月07日於公司本部舉辦2011年新車發表會,現場展示近50款整車與車架,吸引超過300位車店老闆前來一睹新車風采,各個臉上寫滿「德義洋洋」的微笑。

Corratec歷久彌新

談到 Corratec 最新力作,首推 X-Bow 登山車架,採用頂級碳纖維材質與一體成型技術,沿用經典車款 Super-Bow 車架幾何量身訂作,擁有至臻完美的 ISP 座桿與三條隱藏式管線的簡潔設計,就是要讓你愛不釋手。另外,使用最具競爭力的 BB30 系統,搭配的轉接座可相容大小 S 介面,不管是 Sram XX 或 Shimano XTR,都能讓你最速配。

Corratec 在 2011 年車款大量使用 BB30 系統,而且提供各式轉接座,以符合騎乘者的各種需求,其他小幅度的修改,像是 Revolution 車款的走線繞經下管,讓上管顯得乾淨俐落, Air Tech World Cup 同時推出碳纖維和鈦合金版本,還有歷久彌新的 Super-Bow,持續推出活潑有魅力的塗裝,挑動台灣車迷的視覺神經。



▲熱情活潑的Basso 董事長Alcido Basso (中)，為了展現Basso 車款超輕量的優點，拍照時不忘將愛車舉起。左一為達陸董事長陳慶儂，右一為副總經理張聰育。



▲2011年Basso車款的塗裝以大膽鮮豔的設計亮相，本圖為第三級車架 Laguna。

Basso頭家愛台灣 相談甚歡

非常重視台灣市場的 Basso 董事長 Alcido Basso，依照往例再度來到台灣，直接地與店老闆進行零距離的互動，除了將最新車款的設計理念分享給各位，店老闆也將 2010 年的銷售心得回饋給 Basso，以作為下一步研發新車款的參考依據。

2011 年 Basso 新車款除了持續精進車架上的幾何設計，更加強塗裝配色，讓外觀顯得耀眼奪目，值得一提的是，2010 年環義賽與環中國賽的冠軍座駒都是使用第二級車架 Astra，讓人不得不服它的超強爆發力。

鴨子划水渡海峽

為了將 MIT 精緻產品推廣到中國市場，達陸在 2010 年 5 月於深圳成立松展公司，經過半年的運轉經營，目前配合的車店已經達到 150 家，預計 2012 年達到 500 家的目標，並且規劃在上海成立分公司。董事長陳慶儂表示，耕耘中國市場實在不容易，尤其智慧財產權的概念在對岸非常薄弱，騎乘觀念和知識也需要加強推廣，未來將強調 PPQTSS 精神，提供大陸車友與車店更完善的服務。



▲台灣女性車款的需求量逐漸增加，Corratec推出粉亮美麗的公路車架與登山車架。



▲Astra為Basso的第二級車架，秉持著優異的性能讓它成為2010年環義賽與環中國賽的冠軍車種。



▲Basso鋼管車講究Lug銅焊技術，精緻工藝贏得台灣車友的芳心。