

正新擠進全球前10大輪胎品牌

圖、文◎編輯部

據新聞報導，在 2008 年全球輪胎排名第 11 大的正新，2009 年營收 27.23 億美元，合新台幣 845 億元，擠下韓國錦湖輪胎，成功躍升至全球第 10 大輪胎廠，是創業 43 年來的一大突破。

砸300億擴增產能

正新總經理陳榮華指出，為搶攻中國轎車胎市場，2011 年起陸續砸下新台幣 300 億元，打造大陸重慶、廈門及台灣斗六廠等三座新廠，加上現有台灣廠、泰國廠、昆山廠，轎車胎日產能將從目前的 10 萬條提高至 17 萬條，日產能大增 70%。大陸是全球最大的轎車製造國與消費國，加上高速公路不斷擴建，為轎車胎修補市場帶動龐大商機，籌設中的正新廈門新廠，將首度生產「正新」品牌轎車胎，主攻大陸修補市場，預計 2011 年第 3 季量產，日產能達 2.6 萬條。

陳榮華強調，正新輪胎外銷全球 176 個國家，近來提倡「三個 100%」，品質 100%，服務 100%，100% 信賴。在「三個 100%」策略發酵下，2010 年營收明顯成長，據了解逼近 1,000 億元。

商標在中國遭仿冒

正新旗下的「正新」與「櫻花」輪胎，



▲正新總經理陳榮華強調三個100%。

已是中國大陸的馳名商標，但近來發現，大陸竟有 8 家業者涉嫌仿冒「正新」的商標，用以生產自行車胎與摩托車胎等產品，包括中國的河北、天津、山西、江蘇、福建、廣東及四川等 16 個省市（含直轄市），均有涉嫌仿冒「正新」商標的狀況發生。像是大陸業者刻意使用「台正新」、「正新」、「台灣正新」、「正一新」、「天津正新製造」及「正新(台灣)國際集團」等商標，且刻意凸顯「正新」字樣，均將使消費者混淆。

因此除了中國主管單位國家工商管理總局，最近首次以公權力執行大規模的查緝行動外，正新公司也已展開商標自我保護措施，包括在產品本身與包裝上，均進行防偽措施，並通令大陸 5,000 多家的經銷商協助查緝仿冒。