

## 積極耕耘中國內需市場

# 廣州環球自創品牌UCC

圖、文◎陳柏如



▲務實低調的廣州環球董事長林慶熙，儘管外銷以OEM為定位，仍自創UCC品牌積極耕耘內需市場。

**挾**台灣多年的先進自行車製造技術，廣州環球自行車於1990年在廣州經濟技術開發區成立，廠房佔地16,000m<sup>2</sup>，以專業代工（OEM）組裝中高級自行車出口國際市場為自我定位，並擁有完善的自行車技術檢測實驗室、自動組裝生產線、自動噴漆車間等高科技生產設備，目前員

工550人，2009年組車35萬輛，60%出口美國市場，其他主要市場包括紐、澳、日本等。

### 持續改善無止盡

二十年來，廣州環球董事長林慶熙始終秉持「生產符合客戶滿意的產品，創造公司永續經營的商機」的經營理念，不斷研發創新、提升產品的品質與技術含量。廣州環球於1997年通過ISO9001（94版）品質體系認證，2000年通過ISO9001（2000版），除了落實ISO9001 2000要求，也積極推動豐田式管理（TPS），並定期進行教育訓練，藉由持續改善與精進，創造高品質的產品，以滿足客戶與消費者的需求。



▲負責拓展UCC內銷版圖的北京雷派的總經理吳亞謀(左)，擁有豐富的銷售經驗，對於市場與活動舉辦也相當熟悉。右為廣州環球董事長林慶熙。



▲UCC頂級碳纖維前避震登山車Competitor Team。

## 以UCC品牌耕耘內需市場

林董事長指出，憑藉高品質產品、先進裝配技術、完善設備、豐富的生產經驗、完善的售後服務體系，加上看好中國內需市場的潛力，以及本身在地生產的優勢，廣州環球於2007年底正式以自創品牌UCC進軍內銷市場，內銷總部設在北京，以中高級運動休閒車為定位。負責UCC大陸內銷業務推廣的北京雷派的總經理吳亞謀表示，UCC品牌強調環保低碳的健康休閒生活方式，希望將自行車從交通工具的角色推廣為健身休閒的工具，並於主要城市的市中心積極舉辦活動與比賽，不強調專業競賽，而以全民健身為訴求，希望能普及單車騎乘運動，讓更多人能參與。

此外，透過贊助各地經銷商舉辦活動，也有助直接與當地消費者溝通，並提升當地經銷商的銷售業績。

林董事長表示，目前UCC年銷售約一萬輛，走區域代理制，以城市為劃分，目前約有60家區代理，銷售車款從小折、登山車、公路車、旅行車到城市休閒車一應俱全，零售價在1,500-30,000人民幣不等。UCC除了成立自己的車隊，並積極於中國業餘賽事中展露頭角，公司員工的騎車風氣也很盛，定期都有騎乘活動，林董事長指出，由於節能減碳的潮流加上中央的提倡，近兩三年自行車騎乘運動在中國不斷增溫，許多國際品牌與當地自創品牌有也不斷進入市場，強調差異化定位的UCC預估今年的內銷量可達三萬輛。🌍

## 廣州環球大事記

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| 1990年      | 廣州環球自行車工業有限公司成立             |
| 1997年      | 導入IE系統，日常工作進入電腦化管理          |
|            | 通過ISO9001(94版)品質體系認證(QCC)   |
| 2000年      | 獲開發區外商投資協會頒發的外商投資企業出口銅獎     |
|            | 通過ISO9001(2000版)品質體系認證(CQC) |
| 2001年      | 獲廣州市統計局頒發的企業景氣調查統計優秀獎       |
| 2001-2003年 | 連續三年獲得外貿出口銅牌獎               |
| 2000-2002年 | 被開發區管委會授於「先進集體」             |
| 2003年      | 獲外商投資協會頒發的外國外商投資「雙優」企業      |
|            | 獲廣州市人民政府頒發的廣州市十大出口創匯台資企業    |
| 2003-2004年 | 獲廣州市統計局頒發的企業景氣調查統計先進獎       |
| 2004年      | 進行為期半年的流程再造                 |
| 2006年      | 導入ERP系統                     |
| 2007年底     | 以自創品牌UCC進軍內銷市場              |