



深耕中國、推動台灣上市

## 小林大裕談 SR Suntour

台灣榮輪科技於1987年在台灣設立，這是一家由日本人經營的台灣公司，是由歷史悠久的Suntour品牌與SR品牌所合併，1995年結束日本的一切，全力深耕台灣，不留後路的決心加上當地化的做法，讓榮輪的營收逐年成長，避震前叉的市佔率更領先同業！運籌帷幄的董事長小林大裕表示，2013年是榮輪創立25週年，屆時希望能推動該公司成功上市！

圖、文◎陳柏如

**榮**輪科技（SR Suntour）在台灣自行車產業是很獨特且歷史悠久的一家公司，它是由日本人創立的台灣公司，原先是兩個日本品牌：Suntour 擁有 97 年的悠久歷史，早期縱橫變速系統產品，是市場龍頭；SR 則擁有 65 年的歷史，並於 1987 年來台灣創立榮輪公司，1988 年於福興工業區購地建廠，開始生產鋁合金鑄造之中高級零件。1990 年兩大品牌合併成爲 SR

Suntour，整個公司總部並於 1995 年移至台灣，結束在日本的一切，榮輪也於 1995 年開始生產登山車用避震前叉。

### 此消彼長

現任董事長小林大裕，1970 年便開始服務於 SR，十年前被擢升擔任榮輪公司董事長至今，也是榮輪最大的股東。小林大裕



董事長指出，早期 Suntour 在變速系統的研發與技術很強，當時 Shimano 根本不是對手，但因為經營策略不同，Suntour 為家族企業，堅持不上市，因此沒有充足的資金來擴大發展，後繼無力，非常可惜；Shimano 則走上上市，且開始前往新加坡、中國等



▲66歲的小林大裕隨G-Team挑戰17天的京騎滬動單車長征，勇氣與毅力可嘉。



▲京騎滬動途中，大陸同仁前來為全團年紀最大的小林董事長打氣加油，令他精神大振！

海外地區設廠，在全球開枝散葉，並成功邁向國際化企業經營，加上研發技術領先，因而能稱霸全球龍頭。

### 完成京騎滬動壯舉

小林大裕指出，強調安心與安全的榮輪，自成立以來就以專業自行車零件製造廠為使命，不斷整合客戶需求及期望，再運用領先的技術開發能力，加上高品質與合理的價格，製造出魅力無窮的產品。此



▲完騎後的最佳證明，大陸的陽光真毒阿！



▲服務於榮輪已14年的業務經理賴大杰(右)，一直是小林大裕董事長(左)的最佳左右手。

外，榮輪也強調，希望透過製造自行車零件，對構築良好地球環境貢獻心力！而小林大裕董事長也身體力行騎單車，不但隨同 A-Team 完成單車環台壯舉，更於日前隨同 G-Team 完成北京上海 1,668km 的京騎滬動挑戰行！而這趟歷時 17 天的京騎滬動，也是一趟中國內需市場的實地考察之旅，也更堅定他對中國大陸的耕耘與投資策略。66 歲的小林大裕指出，這次的京騎滬動，他是唯一的日本人，這也是他第一次挑戰長距離、多天數的單車騎行，看不懂也聽不懂中文的小林，每天除了騎車，只能望著中文電視與報紙搖頭，還有餐餐都吃中國菜，也讓他適應得很辛苦，他說自己好像苦行僧一樣，甚至還因為聽不懂中文而誤吃狗肉，讓他當下氣得大罵粗話！這趟行程下來，讓他全身痠痛，卻也瘦了 4kg，可說是意外的收穫！

## 昆山購地建新廠

由於看好中國大陸的內需市場，繼 2001 年深圳廠投產（目前員工 900 人）、2004

年上海昆山廠（目前員工數 200 人）投產之後，今年榮輪又於上海昆山購入 25,000 平方米的新廠地，位於捷安特昆山新購土地旁，預計今年年底開始建設，明年六月投產，主要將生產避震前叉、大齒盤曲柄組以及電動車套件為主，以供給中國內需市場為主，部分出口日、韓。榮輪深圳廠則以供應歐洲市場為定位。小林董事長指出，目前榮輪的主力產品包括前叉（75%），年產量 700 萬支（大陸鋁合金 550 萬支、台灣鎂合金 150 萬支）、大齒盤曲柄組（20%），年產量 500 萬組與 e-bike 套件（5%），未來榮輪也計劃開發碳纖維零件，包括前叉與 Chainwheel。榮輪主要市場 75% 在歐洲，20% 出口美國，由於注重售後服務，榮輪也陸續於荷蘭、德國、波蘭、比利時等國設立辦事處，美國西雅圖的新辦事處也在今年一月設立。

深耕台灣市場、積極與台灣自行車業者互動、勤跑客戶做拜訪，是小林大裕成功的秘訣，去年營收 40 億台幣的榮輪，希望能在 2013 年也就是創立 25 週年的同時，成功上市！