

# 中華汽車進軍自行車市場

圖、文◎編輯部



▲僅6.3kg的鋁合金加碳纖維公路車RSB 101超吸睛！

中華汽車順應世界節能減碳風潮積極投入綠能事業，以汽車工藝為基礎，將汽車嚴謹的開發、生產、品管思維注入二輪產品，繼去年成功推出 Ralliart 小折車，今年上半年將陸續推出「電氣二輪車 e-moving」、單車、電動輔助自行車等一系列二輪產品，並進軍國際市場。為了拓展外銷市場，中華汽車於台北自行車展首次發表強調綠能的新品牌「GreenTrans」，並展出 21 款全方位二輪產品，吸引國際買家與全球目光。

中華汽車副總經理黃重洲表示，中華汽車利用創新思維，花了數年的時間開發了多種綠能產品，除了台灣市場之外，未來也將耕耘國際市場，因此趁著台北國際自行車展期間，宣佈推出 GreenTrans 新品牌，推動綠能環保產業。

會場上展出多款自行研發設計的特色車款，其中最吸睛的就是使用 7005 航太級鋁合金及 SPF 專利工法，打造出兼具力學



▲中華汽車副總經理黃重洲在2010年台北自行車展，正式宣告中華汽車推出自創品牌GreenTrans進軍自行車市場。

與美學高級車架的 RAB301 與 MAS401，焊接與烤漆都比照汽車生產標準進行量產，因此整體質感頗具水準，加上搭配鏤空造型座管，不僅强度高又能展現靈活多變的造型；此外，客製化打造的高級牛皮裱裝車架，使用手工古典藝術縫製，搭配簽名刺繡立體烙印的頂級精品概念，讓自行車不僅是移動的工具，更是生活品味的最佳展現。利用汽車分析技術打造的 RSB101，採用超輕鋁合金車架搭配碳纖維前叉，整車僅 6.3 公斤，更展現優異的輕量化與高剛性技術。

負責自行車事業部的中華汽車協理陳清亞指出，旗下兩大品牌各有不同定位：Ralliart 品牌以 Mitsubishi Motors 的自行車以及相關產品為訴求，中華汽車負責 ODM 與全球的銷售；GreenTrans 則是自



▲負責自行車事業部的中華汽車協理陳清亞，對於自行車的發展前景十分樂觀。



▲客製化打造的高級牛皮裱裝車架，使用手工古典藝術縫製，搭配簽名刺繡立體烙印的頂級精品概念。



▲RALLIART品牌以MITSUBISHI Motors的自行車以及相關產品為訴求。



▲搭載鋰電池的電動輔助自行車。



▲鋁合金電動折疊自行車EFA102採前輪馬達驅動，車把高度可調，鋰電池造型前衛，總重19.5kg。

創品牌，從公路車、登山車到電動自行車一應俱全，自行車由宇輪代工，電動自行車則自組，內外銷並重。挾汽車工藝與高科技技術，中華汽車在自行車的設計上運用了許多汽車工藝設計，對細節也特別重視，因為是後起之秀，也一直力求差異化。陳協理指出，以座墊為例，今年初試啼聲，除了台北展，還計劃參加 Eurobike 以及日本展，自行車年度銷售目標訂在兩萬輛。

今年 GreenTrans 不僅以獲得 iF 設計獎、台灣精品獎的 e-moving 電動機車打頭陣，GreenTrans 現場所展出的公路車、登山車等也都將共同投入早已成爲一片紅海的自行車市場，試圖闖出自己的一片天。陳協

理指出，中華汽車期待能將過去所累積的整車、零組件外銷經驗移植至兩輪市場，並期待未來包括電動機車、電動單車以及自行車產品能成爲汽車產品之外，另一個爲中華汽車帶來新獲利契機的金雞母。☀