



歐都納單車精品鑑賞會

圖、文◎郭谷米

歐都納 Atunas Bike 新年精品鑑賞會於1月20日在福華飯店舉行，也代表台灣本土戶外休閒用品企業歐都納邁入第35週年。旗下包含「歐都納戶外休閒用品」、「雪狐戶外旅遊用品」及「Atunas bike 歐都納單車精品」三大品牌，全面滿足戶外休閒生活的需求，品牌更連續4年榮獲康健雜誌的讀者票選健康品牌，戶外休閒服飾第一名。

積極建立品牌精神

近幾年來，歐都納除榮獲經濟部兩度頒贈「台灣優良品牌」，同時由於長期關注台灣登山界的發展，推動七頂峰圓夢計劃，更榮獲「體育菁英獎」與「企業推手獎」等殊榮；歐都納董事長程鯤表示，歐



▲歐都納董事長程鯤表示，歐都納所獲得的每項榮耀，都是全體員工共同努力的成果，更是消費者的肯定與莫大的鼓勵。

都納所獲得的每項榮耀，都是全體員工共同努力的，也是消費者對歐都納的肯定與莫大的鼓勵，而 Atunas Bike 也將延續品牌精神，來服務廣大愛用者。

車友所需一次購足

強調有專業車服的機能與安全舒適設計，更有休閒娛樂的舒適體驗；俗話說的好「工欲善其事，必先利其器」，一輛好的「單車」加上全套「人身商品」堪稱最完美組合，舉凡安全帽、車衣、車褲、護膝、手套…等商品，Atunas Bike 以完整的系列商品，滿足消費者一次購足的需求。

春夏潮流單品

Atunas Bike 今年春夏系列風格車服、車褲，源自時尚典雅、舒適機能的設計概念，研發數種系列風格的車服。俐落系列：以舒適機能為設計概念，運用輕薄透氣素材，立體鮮明剪裁展現活力健康曲線。經典系列：採用彈性合身布料，透氣乾爽，並結合典雅配色與印花圖騰，帶出自然簡單的藝術美感，會場上也展示各項單車商品，展現 Atunas Bike 春夏服裝熱情活力。



▲ Atunas Bike 將以完整的系列商品，滿足消費者一次購足的需求。



▲ 熱情有活力 Atunas Bike 的工作伙伴，能隨時提供車友專業的諮詢及服務。



▲ Atunas Bike 今年春夏系列風格車服，除了俐落的設計與舒適機能，也希望提供車友擁有自在、優雅、樂活的騎乘體驗。