

2010達陸新車敢鬥賞

圖、文◎張晉銘

代理德國知名品牌 Corratec 的達陸國際公司，於 12 月 4 日在員林鎮舉行 2010 年的新車發佈會，會中邀請到台灣各地的經銷店老闆蒞臨參觀，其中最讓人關注的焦點就是新代理的義大利公路車品牌 Basso，董事長 Alcide Basso 也遠從義大利專程前來親自介紹，更為 Basso 在台的推動注入一劑強心針。



▲右起：達陸董事長陳慶松、Basso 董事長 Alcide Basso 與達陸副總張聰育，雙方對於 Basso 的在台市場感到相當樂觀。



▲Basso 第一級碳纖維車架 ▲Basso Viper 鋼管車架，擁有 Diamante，採用 1k 碳纖維，最純真的義大利精髓與血統。布，45cm 的重量僅有 870g。



▲Basso 第二級碳纖維車款 Astra (左) 在去年銷售成績相當亮眼，第三級的 Laguna (右) 適合從鋁合金轉戰碳纖維的車友。

生力軍 Basso

Basso 創辦人 Alcide Basso 來自單車世家，他的哥哥曾經在 1972 年拿下世界冠軍，隨後在 1977 年成立公司，起初是生產鋼管車為主，但隨著市場需求，也開始涉獵鋁合金和碳纖維材質。除了精緻的工藝技術，最大的特色就是搭配豐富的色彩，給人新穎流行的形象。

Alcide Basso 表示，著重生產中高級跑車的 Basso，來自義大利北方的小鎮，與 Campagnolo 的所在地相距不遠，距離威尼斯 45 分鐘的車程，是高級跑車的發源地，強調擁有 Basso 跑車就等同於擁抱單車夢。Basso 目前每年生產 1 萬 2 千台車架、6 千輛整車，強調重質不重量的理念，即便是中階車款，其生產水準比照高階車辦理，並且注重量身訂做，結合軟體計算個人尺寸。

Basso 碳纖維車架，有最頂級的 Diamante 以及 Astra 和 Laguna 等款式，與鋁合金的 Devil 車系；當然最不能忘記的是



▲Corratec CCT PRO呈現出2010年Colorful的代表作。



▲市場上少見的橘色塗裝被應用在女性車款。



▲採用「2CIRCLE」概念的避震車架，強調不產生側向壓力。

穩紮穩打 樂觀面對

達陸國際董事長陳慶恂表示，達陸即將邁入第16年，感謝在場的經銷商一路相挺，達陸將在明年進入中國市場，並且參加上海展，讓視野更加廣闊。雖然09年的銷售持平，但因為這兩個品牌的設計都會不斷推陳出新，加上價格又合理，具有市場競爭

性，因此對於明年的銷售感到樂觀。

為了回饋經銷車店的努力銷售，達陸公司祭出獎勵措施，希望營造出製造商、代理商、經銷商和車友，全盤皆贏的局面。發表會上也秀出兩個品牌的廣告設計稿，讓店老闆了解達陸的行銷策略和計劃。

陳董事長進一步指出，隨著單車風潮，台灣出現越來越多的國外品牌，但是Basso是經過精挑細選、名符其實的優質品牌。另一方面，2009年台灣新開的車店就有500家，但是有1/3的店老闆缺乏技術與專業知識；對此，他提醒店老闆不要只會賣車，後續的維修技術和品質提升更顯重要，藉此增加競爭力。他也強調往後在經銷店的佈局，達陸會更加嚴格管控，確保車款的品質不打折，保護消費者和製造商的權利。

經典原味的鋼管車，它保留著Basso最純真的精髓與血統，對於熱愛鋼管車的朋友是最佳選擇。發表會現場亦有展示Basso的車衣和車手把（帶）、豎管、座管等零配件，展現研發的實力。

蛻變求新 Corratec

來自德國的Corratec素有單車界的賓士之稱，讓人體會到德國人無窮止盡地求新求變，這點從2010年Logo的設計就可以發現，變化無窮的色彩充滿了視覺觀感，同時更講究各種顏色的搭配，呈現最自然的Colorful。

在技術部份，Prosize System的概念是將公路車的上管加長，改變車架的三角幾何，希望更符合騎乘需求；以及新型的前叉設計，力求更完美的吸震性。另外，調整後下叉和鏈條的距離，一來讓爬坡更加有力，二來也能減少鏈條碰撞後下叉的機率。而「2CIRCLE」是設計兩個基準座，並縮小既有的空間，再配合一體式車架座管，避免產生側向壓力，能夠理想地適應個人需求。值得一提的是，Corratec重視2010年的女性市場，在主打車款也有設計女性車款。



▲當天亦有展示PUMA各式車款，主推雅痞風格或PUMA的粉絲迷。