

打造中國騎行文化

捷安特參訪深圳喜德盛

圖、文◎喜德盛



▲左三巨大集團董事長劉金標，左二捷安特大中華區行銷總經理劉湧昌，左一深圳市喜德盛碳纖維科技有限公司總經理譚偉坤，右三喜德盛董事長譚偉龍，右二捷安特中國總經理鄭寶堂，右一深圳市喜德盛自行車有限公司總經理助理黃建春。

巨大集團董事長劉金標與捷安特(中國)總經理鄭寶堂一行8人，於9月16日蒞臨喜德盛深圳市寶安廠，參觀喜德盛碳纖維科技公司生產車間和廠區，並就自行車騎行文化在中國的建設與業務發展等相關合作事項，進行意見交流。

營造騎行文化氛圍

巨大集團董事長劉金標對喜德盛董事長譚偉龍表示，未來幾年自行車運動在中國將大行其道，運動車市場需求量將持續增加；中國運動車市場正要起步，有著極大的發展空間，同業間攜手將自行車騎行文化氛圍營造起來，未來自行車的發展空間將無可限量。劉董事長也講述了自己在台灣推進自行車騎行文化的情



▲巨大集團董事長劉金標暢談自行車文化與市場情況。

況，他說：「企業要自己先動起來，把自行車騎行的潮流鼓動起來，讓政府看到騎乘自行車是環保節能又健康的運動，就會主動參與自行車文化的建設，台灣的自行車文化也是這樣一步步建設起來的」。

市場開發與騎行樂趣

劉董事長指出，台灣地域面積較小，人口相對較少，對市場開發要創新。一開始，台灣騎自行車的人大多以男性居多，但由於女生怕晒

黑不喜歡白天騎車，所以就有人策劃出「夜騎」的活動方式，因為這樣的活動方式興起，又創造出一個全新的市場。

又如今年5月份，由捷安特策劃舉行「京騎滬動」從北京到上海騎行活動；同時喜德盛也組織舉辦的「弘揚騎行文化，宣導健康生活」環海南島騎行活動，為中國騎行風潮的掀起發揮了很好的示範作用。捷安特與喜德盛攜手推行騎行文化，攜手引領潮流，共營未來民眾的福音，相信會有更多的企業將加入騎行文化宣導者的隊伍。



▲喜德盛董事長譚偉龍(左)與捷安特中國總經理鄭寶堂(右)親切握手，後左為巨大台灣廠總經理顏清鑫，後右為喜德盛副總經理顧國江。