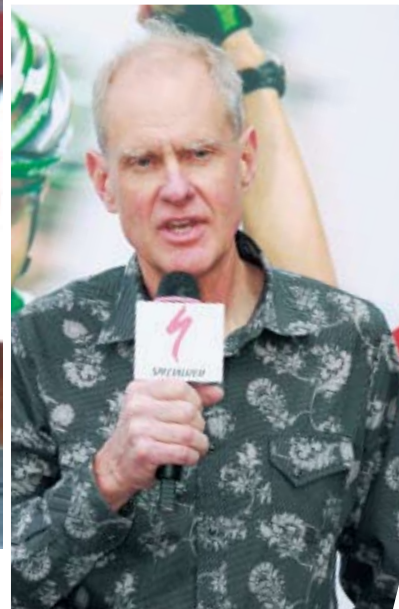


Specialized 台灣概念店開幕

圖、文◎陳柏如



▲Specialized全台首家概念店在內湖熱鬧開幕。

▶Specialized總裁Mike Sinyard非常重視台灣市場。(Photo: Vansen)

看好台灣自行車熱潮，繼上海旗艦店開幕之後，Specialized 也在台北內湖科技園區開設全台首家 Specialized 概念店，總裁 Mike Sinyard 親臨 3/20 的開幕典禮，除了承諾將提供消費者全新的購車體驗與完善的服務外，也宣佈成立 Specialized 台灣車隊，將積極參與各項賽事活動，共同推廣台灣的單車運動風氣。

專業服務、最適產品

Specialized 總裁 Mike 指出，台灣有許多適合騎自行車的地方，近年來投入單車騎乘的人口也暴增許多，他印象最深刻的是去年與哥倫布車隊一起參加團體賽時，從故宮博物院出發，一路騎到陽明山頂，沿途遇到許多騎車的車友同好，讓他非常驚

訝，且車友的座騎與裝備都很專業高檔，讓他決定要耕耘台灣這塊市場。Mike 強調，Specialized 概念店與眾不同之處，在於店內的銷售人員都必須通過 Specialized 自行車設備大學 (Specialized Bicycles Components University, SBCU) 的訓練，如此一來可讓員工根據自身的騎乘經驗，幫客戶挑選最適



▲位於內湖科技園區瑞光路上的概念店相當顯眼。

合的產品，提供最專業優質的服務。SBCU 也提供維修人員與自行車量身訂做測量與校正相關的技術課程。

BG FIT 量身打造

最值得一提的是，Specialized 提供人體工學量身訂做的測量與校正服務 (BG FIT System)，這套先進的系統是由 Specialized 與 Boulder 運動醫學中心 Andy Pruitt 博士所共同開發，強調動態測量，讓自行車去配合車手的身體條件，打造最符合人體工學且最有效率的座騎。此外，女性專屬的產品設計與專區也是 Specialized 概念店的另一個主要訴求。Specialized 台灣市場的行銷與經營將由其子 Anthony Sinyard 以及 Gabe Sullens 掌舵；概念店店長白正國擁有十多年相關經驗與技術。Specialized 台灣車隊則由郭文進擔任教練，精英選手包括 Anthony Sinyard、紐西蘭籍的三鐵強將 Craig Johns、公路車好手王胤之以及女子公路車好手張琬琳等。

▶ 專業維修保養專區。

▶ BG FIT 人體工學測量與校正服務。



▲ Mike Sinyard 之子 Anthony Sinyard 熱衷單車運動，並組織 Specialized 台灣車隊。



▲ Specialized 高層與台灣車隊主要成員合影。



▲ Specialized 台灣市場負責人 Gabe Sullens。



▲ 開幕當天店內萬頭鑽動。(Photo: Vansen)



▲ 經驗豐富的資深店長白正國。

