

旗艦店又一章！

# 美利達彰化旗艦店開幕



圖、文◎編輯部

**搭**載著環保、節能題材的順風車，近來通路佈局相當積極的自行車大廠美利達，緊接著去年底與歐盛達公司合作開設美利達潭子旗艦店後，彰化旗艦店亦於1月19日在彰化市金馬路隆重開幕，再為美利達的通路佈局開創新頁。



▲佔地寬敞、氣勢十足的美利達彰化旗艦店。

彰化旗艦店選在美利達的家鄉一彰化開幕可說別具意義，除了搭配縣內八卦山脈良好的騎車環境，與彰化縣政府構想在境內規

劃「自行車產業園區」的理念亦有加乘作用。美利達總經理曾崧柱表示，美利達對於台灣自行車市場與自行車騎乘風氣的提升一直不遺餘力，每年舉辦數十場的單車活動亦吸引上千民衆熱情參與，為了提供消費者更專業、全方位且舒適寬敞的購物空間與體驗，因此與歐盛達公司攜手合作，結合雙方的資源以及優勢，積極打造美利達旗艦店，提供最齊全的單車與戶外運動用品，讓消費者可以一次購足。美利達副總經理鄭文祥表示，今年度接下來將在台北、高雄、台中市等地陸續尋找旗艦店的合適開設地點，一方面可讓美利達的行銷體系更加完整，同時



- 1 美利達總經理曾崧柱期許彰化旗艦店能成為彰化鄉親最好的休閒場所。
- 2 結合自行車龍頭美利達加上戶外休閒運動專家歐都納，歐盛達董事長馮啟峰對美利達旗艦店的前景非常有信心！
- 3 開幕當天彰化縣政府建設局局長黃哲崇（中）亦前來表示祝賀之意，左為美利達總經理曾崧柱、右為美利達副總鄭文祥。
- 4 彰化縣副縣長張瑞濱特別代表縣長卓伯源出席，肯定美利達對地方的貢獻！
- 5 「聾者心靈」手風琴樂團在現場的精采演奏，博得滿堂彩。



也能更全面性服務各地車友。

### 熱心公益 提倡單車運動

以大型、商品齊全並能讓消費者立即體驗的全方位概念店為訴求，美利達彰化旗艦店內除了全系列美利達車種與服飾精品、零配件外，並涵蓋登山、露營等台灣廠牌歐都納戶外休閒旅遊用品，寬敞的空間同時在 2、3 樓設有車友休息室與會議室供車友聯絡感情、討論活動用。

美利達內銷部經理詹馥旗指出，八卦山脈海拔標高從 90-443.6 公尺，沿途風景優美，吸引各地自行車運動愛好者前來踩踏，並開發出登山挑戰路線，估計全縣目前有 1 萬名自行車運動人口，45 個自行車隊，每天固定騎乘的約有 3,000 人，彰化縣政府將規劃「自行車產業園區」因應。美利達彰化旗艦店的開張，除了顯

示美利達在多年以運動、自行車活動向下紮根後，逐漸建構完善的行銷體系外，彰化縣副縣長張瑞濱亦表示，未來也預期更加活絡彰化縣的自行車風氣，進而帶動彰化縣成為陽光、有活力的城市。

除了積極提倡單車騎乘運動，一向熱心公益的美利達，亦於彰化旗艦店開幕當天邀請台中市視障生家長協會「聾者心靈」手風琴樂團前來演奏，並於現場義賣三輛自行車，義賣所得全數捐贈給台中市視障生家長協會，獲得在場來賓的一致肯定。



▲一系列歐都納戶外用品。



▲美利達各式商品在店內一字排開。