

女性自行車商機龐大

捷安特搶攻女性車市場

圖、文◎賴彥男



▲捷安特概念企劃周驊表示，Miss giant開幕，帶動女性自行車市場發展。

捷安特公司針對女性消費族群，於6月22日在台北召開記者會，除了宣佈得到2006年TBEA創新獎成車類第二名與特別新穎獎的「AIMEE 愛美車」正式在台灣銷售外，同時也表示，捷安特將全面搶攻女性消費市場。

捷安特副總經理何友仁表示，全球女性佔人口半數以上，但過去女性自行車需求一直被漠視，近年來捷安特在單車市場中發現女性單車潛藏龐大的商機，自2004年開始嘗試開發女性車款，不但受到女性青睞且市場反應熱烈，於是更進一步由美國與台灣設計師共同研發女性專屬的自行車與相關配件；此外，捷安特也於今年5月中在台中成立「Miss giant」女性單車館，捷安特概念企劃TM事務局周驊表示，Miss giant 是全世界第一家以女性為主的銷售通路，從店面設計、氣氛營造、車種設計研發以及配件挑選等，皆強烈突顯出女性 Miss

giant 的想法，不僅讓女性對自行車產生新觀感，更讓捷安特能了解女性車友的需​​求，開發更多女性單車市場的潛力。

何副總經理表示，位於台中 Together 二樓的 Miss giant 只是試金石，未來不但會在台北市成立 Miss giant 旗艦店，也不排除在日本東京、法國巴黎、英國倫敦等國際重要都會區設立女性單車專賣店，希望藉著 Miss giant 帶領全球女性開創新的探險生活。 ■



▲捷安特副總經理何友仁表示，未來將會在台北成立「Miss giant」旗艦館。



▲以紫色基調為空間設計的 Miss giant，營造出柔和協調購物氛圍。