

追求高品質和卓越的泰合 碳複材

文◎編輯部

向低調、默默耕耘碳纖維車架的泰合複合材料 (Ten Tech Composite Technology Corporation, 簡稱 TTC), 從 2003 年在東莞設廠生產以來, 短短二年多已成為歐美名牌 (如美國 Scott、Trek) 的主要 OE 供應廠商。由於董事長張國萃過去在台中拓凱公司任職 17 年, 對碳纖維的技術與堅持都有很高的標準與要求, 因此客戶對他深具信心和依賴。

為專心服務現有客戶, 泰合公司除了加拿大 Cervelo、美國 Trek 和 Scott 外, 在歐洲也祇有義大利和比利時各一家客戶, 目前員工有 1,300 人; 因為產品供不應求, 所以交期需 45 天左右, 主要碳纖維原料皆自日本進口。張董事長表示, 泰合並沒有材料短缺情況, 主要因為新單激增, 才產生供不應求的情況, 泰合已於現在工廠附近又增設一家新廠, 並加入生產行列來因應買主需求。

對於廠商相繼投入生產碳纖維車架的情形, 張國萃董事長深感憂心, 他表示, 到目前為止複合材料尚未真正邁入健康成熟的發展, 因為自從複材被開發至稍具成熟之際, 鋁合金業、高爾夫球業等都想快速進入碳纖維自行車產業, 試想若真有這麼簡單, 為何複材使用在自行車已超過十年, 卻仍有其危險存在? 好比說客人一昧的追求超輕就是一項很高的風險與挑戰。據了解, 不少金屬業一窩蜂地搶入複材行業, 而且 80% 的複材公司用新名字來規避風險, 一旦失敗,

便再另更換一個新公司名, 試問這樣對客戶與使用者怎麼會有保障? 尤其有些新進業者短視近利, 以挖角取得人才和技術, 但

沒有技術基礎和技術人才, 這對企業來說是極為不穩定的發展。

參觀完今年台北展後, 張董事長表示, 展會經常是創造是非和交換一些不需要的資訊之地, 他認為健康、經營、做好本份最為重要; 比如在技術上可以讓產業更保險、技術本位才能對產業有所貢獻, 不要急著做生產、搶時機, 這是不負責任的做法。對於彼此為競爭對手的 Trek 和 Scott 都在泰合生產以及在泰合廠內設 Office, 張董事長說, 他們都在各自領域健康發展, 也有各自的技術和不同需求, 因而都能以健康、負責的態度在做事。

問及碳纖維的環保問題時, 張國萃董事長表示, 在未有能源危機時, 大家將環保當首位; 但現在能源危機的課題已超越環保, 所以解決能源反為首位, 相對的環保就非當下最重要的課題, 市場觀念隨時在調整改變, 因此張董事長對碳纖維未來的發展信心不變。 ■



▲泰合複合材料董事長張國萃非常低調, 他表示到目前為止複合材料尚未有健康正確的發展。