

天津艾尼樹立品牌定位

圖、文◎孫淑芬

天津艾尼車料有限公司成立於1998年10月，位於天津北辰區雙口工業區，2005年6月搬遷至佔地面積6,500平方米、建築面積3,500平方米的新廠房，註冊資金為14萬美金，現有員工92人，其中包括技術工程人員15人，貿易部門6人，是以生產鞍座、汽車沖壓件為主的企業；在鞍座生產部份，90%主要以外銷為主，10%為中國內需電動車配套生產。

即將通過德國TUV認證

為了提高市場競爭力及贏得更多使用客戶的信賴，天津艾尼在2000年取得ISO 9001:2000質量體系認證，同時

為了滿足客戶和加強有關法律法規的執行能力，進一步改進和完善質量

管理體系，也於2004年3月取得ISO 9001:2000認證，並將於2006年6月完成對汽車沖壓件部份的德國TUV的認證（TS16949標準）。

艾尼新產品開發速度快、檢驗設備完善，在客戶提供訊息



▲艾尼總經理王洪軍注重客戶關係管理。

後，能立即與客戶保持聯繫，討論修改圖樣，在最短的時間內完成客戶所需要的東西，讓客戶完全滿意；力求穩定客戶，建立紮實關係，以樹立「艾尼」、「Aini」品牌在中高檔產品的定位，這也是艾尼最具優勢的地方。此外，經由與資訊管理公司的配合，目前正進行德國TUV認證，公司幹部也透過每週定期開會、討論、訓練，提升工作效率以及對產品品質標準要求的認知，讓產品能在世界各地受到支持與喜愛！

艾尼總經理王洪軍表示，他在1996年接觸鞍座，投入山地車及越野車用鞍座的開發，2000年加入汽車沖壓件的生產；王總經理對於新事物的接受能力強，也因為擁有外語的能力，在與客戶溝通上能形成良好的互動關係，他希望透過參加國外展覽獲得更多客戶的支持與認同，並達到將產品及品牌廣為宣傳的效益！

