

MAXXIS與通用汽車合作

整理◎編輯部

正新橡膠今年1月營收突破10億台幣，達10億8千萬元，較去年同期成長9.07%。正新集團目前在大陸分別設有昆山廠、廈門廠、天津廠及海燕廠，昆山廠目前大胎日產能達2萬8千條，預計今年底可以擴充至5萬條；廈門廠及天津廠則以生產自行車及機車胎為主，日產能分別為25萬條及1千5百條左右。

邁向全球前十大輪胎製造廠

正新由於大陸佈局甚早，目前穩居龍頭地位，並向全球前十大輪胎製造大廠邁進。值得一提的是，正新MAXXIS瑪吉斯與美國通用汽車簽訂合約，GM通用汽車從2006年第三季起將使用瑪吉斯輪胎，正新瑪吉斯也成為大陸上海通用汽車最主要的輪胎供應商。

正新輪胎海外擴充腳步不停歇，包括轎車胎、全鋼絲輪胎TBR及輻射層輪胎PCR等產品產能，今年將再提升10%至

15%。法人預估，正新今年合併營收將成長至1百51億9千萬元，年成長率10.7%。在獲利方面，由於天然膠價格持穩、合成膠趨緩，及高階產品比重提升下，預期毛利率在21%至22%。富邦投顧指出，預估今年正新稅前盈餘將達29億8千萬元，每股稅後盈餘2.54元。

正新採取的品牌及行銷策略，將隨大陸汽車市場快速興起而有所調整。正新指出，正新輪胎台灣廠的銷售品牌「正新」與「MAXXIS」各半，大陸內陸銷售則以「正新」為主，正新未來各地大陸廠內銷比重亦將持續提升。去年正新大陸昆山廠、廈門廠分別有10.1億元及6億餘元的投資收益，為正新成長動力最高的廠區。正新橡膠最近也再加碼20億泰銖，擴建泰國廠。正新協理吳軒妙指出，旗下泰國廠累計股本已達40億泰銖，將進行後續擴廠工程，預計未來泰國廠的日產能可比現行一期再增一倍。 ■